

KONTAKTSTUDIUM

KOMMUNIKATION IN DER  
BERUFLICHEN PRAXIS

PROGRAMM 2012

JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ



## ALLGEMEINES

### Ziele und Inhalte

Viele, wenn nicht sogar die meisten Probleme in unserer Gesellschaft sind Kommunikationsprobleme oder basieren zumindest teilweise auf mangelnder oder fehlerhafter Kommunikation. Dies gilt auch für den Bereich Marketing, in dem Kommunikation von fundamentaler Bedeutung ist.

Immer mehr Organisationen, Institutionen und Firmen versuchen deshalb, ihre externe und interne Kommunikation zu verbessern. Dies setzt gründliche Information und praktisches Training der für die Kommunikation und das Marketing Verantwortlichen voraus. Die hier angebotene Seminarreihe will in mehreren Bausteinen Kenntnisse und Fertigkeiten auf den genannten Gebieten vermitteln. Den Seminaren zu den Themenfeldern „Öffentlichkeitsarbeit/ Medien“ und „Marketing/ Kommunikation“ geht ein gemeinsames Grundlagenseminar voraus. Danach können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Werkstattseminare auswählen.

### Adressatinnen und Adressaten

- Mittleres Management mittelständischer Unternehmen
- Leiterinnen und Leiter von Organisationen (z.B. aus dem Bildungs-, Sozial-, Kultur- und Gesundheitswesen)
- Führungskräfte von Verbänden, Kammern, Vereinen, NGO
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Pressestellen
- Mit Kommunikation betraute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Behörden und öffentlich-rechtlichen Körperschaften

### Veranstalter

Die Veranstaltungen werden in Kooperation zwischen dem Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und dem Verband der Volkshochschulen von Rheinland-Pfalz e.V. durchgeführt.

## Teilnahmegebühren

165,- Euro pro Seminar

95,- Euro anteilig für Beschäftigte und Lehrende an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz. Die übrigen Kosten werden vom vhs-Landesverband getragen; Fahrkosten über 10 € werden auf Antrag mit bis zu 10 € bezuschusst.

Zahlung per Lastschrift und Rechnung

## Hinweise auf Fördermöglichkeiten

Für Rheinland-Pfälzer/Innen über 45 Jahre, die in kleinen oder mittelständischen Unternehmen beschäftigt sind, besteht unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit, über den QualiScheck bis zu 500 Euro Zuschuss zu bekommen. Informationen finden Sie unter: <http://www.qualischeck.rlp.de>.

Ähnliche Förderinstrumente gibt es auch für Weiterbildungsinteressierte in anderen Bundesländern.

Das Seminar ist überdies nach den Kriterien der bundesweiten Bildungsprämie (bis zu 500 Euro Zuschuss) anerkannt.

Weitere Informationen dazu finden Sie unter:

<http://www.zww.uni-mainz.de/foerderung.php>.

## Struktur

- Offenes Curriculum mit einem Grundlagenseminar (GS) und Werkstattseminaren mit je 16 Ustd. in zwei Themenschwerpunkten:
  - T1 Öffentlichkeitsarbeit/ Medien
  - T2 Marketing/ Kommunikation
- Zyklische Angebotsfolge im Turnus von 1 Jahr

## Arbeitsformen

- Einheiten der Informationsvermittlung
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Praktische Übungen
- Fallarbeit

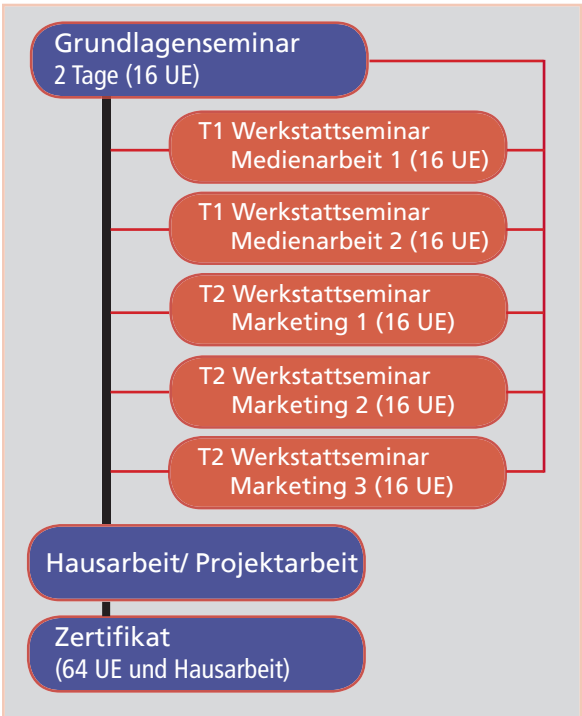
# ABSCHLUSSMÖGLICHKEITEN

## Teilnahmebescheinigungen

Alle Veranstaltungen können einzeln gebucht werden. Für die Teilnahme wird eine Bestätigung ausgestellt.

## Zertifikat

Für die Teilnahme am Grundlagenseminar, an mindestens 3 Werkstattseminaren (insgesamt 64 Stunden) und dem Leistungsnachweis im Rahmen einer Hausarbeit wird ein Zeugnis über die erbrachten Studienleistungen und das Abschlusszertifikat „Kontaktstudium Kommunikation in der beruflichen Praxis“ mit 8 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer System ECTS erteilt.



## Beratung und Anmeldung

Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung

55099 Mainz

Tel.: 0 61 31 / 29 2 41 18

Fax: 0 61 31 / 39 2 47 14

E-Mail: [info@zww.uni-mainz.de](mailto:info@zww.uni-mainz.de)

## LEHRENDE

### Prof. Bernd-Peter Arnold

Honorarprofessor und Lehrbeauftragter am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Darüber hinaus hat Professor Arnold in verschiedenen Positionen für den Hessischen Rundfunk gearbeitet: Leiter der Intendanz, Nachrichten-Chef, Gründer und Leiter der Landeswelle „HR 4“.

### Dr. Frederik Meyer

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing I an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Dozent für den Studienschwerpunkt Marketing an der Fernhochschule Hamburg.

## Einführung in die wissenschaftlichen Grundlagen (GS)

Seminar-Nr. 20120099

**Termin:**

16./17. März 2012

10-17 Uhr

**Anmeldeschluss:**

05. März 2012

**Referent:**

Prof. Bernd-Peter Arnold

Abgabetermine, dringende Sachen für die Presse, in 10 Minuten ein Telefoninterview und schnell noch eine Konzeption für den Vorstand: Im Alltagsgeschäft der „Kommunikationsarbeit“ bleibt keine Zeit, sich der theoretischen Grundlagen zu vergewissern, auf der das eigene Arbeitsfeld beruht. Fragen danach, welche Vorstellungen wir von den Prozessen menschlicher Kommunika-

tion entwickelt haben, wie viel Informationen Menschen auf welche Weise aufnehmen, welchen Stellenwert die Kommunikation in unserer Gesellschaft einnimmt, wie Medien wirken, werden im Berufsstress an den Rand gedrängt. Dabei kann uns gerade die Beschäftigung mit solchen „theoretischen“ Fragestellungen helfen, einen „anderen, weiteren“ Blick auf das eigene Tun zu werfen, es im Spiegel der Theorie neu zu bewerten und weiter zu entwickeln.

### Seminarinhalte:

- Bedeutung von Kommunikation in unserer Gesellschaft
- Zielgruppendefinition
- Medienwirkung
- Theorie und Praxis der Informationsauswahl
- Funktion, Bedeutung, Konzepte und Organisation von Öffentlichkeitsarbeit

# Werkstattseminar „Medienarbeit 1“

Seminar-Nr. 20120100

In diesem Seminar werden die Arbeitsweisen von Journalisten, das wechselseitige Verhältnis von Öffentlichkeitsarbeitern und Medien sowie der sinnvolle Umgang miteinander vermittelt. Hinzu kommen praktische Anleitungen für das Verfassen von Medienmitteilungen und erste praktische Übungen.

**Termin:**

11./12. Mai 2012

10-17 Uhr

**Anmeldeschluss:**

25. April 2012

**Referent:**

Prof. Bernd-Peter  
Arnold

## Seminarinhalte:

- Das Verhältnis von Öffentlichkeitsarbeitern und Medien
- „Journalisten ticken anders“ - Persönlichkeitsstrukturen von Journalisten
- Wie Journalisten Informationen auswählen und gewichten
- Regeln für das Verfassen von Informationstexten
- Praktische Übungen

## Werkstattseminar „Medienarbeit 2“ Seminar-Nr. 20120101

**Termin:**

22./23. Juni 2012

10-17 Uhr

**Anmeldeschluss:**

08. Juni 2012

**Referent:**

Prof. Bernd-Peter  
Arnold

Dieses noch stärker übungsbezogene Seminar behandelt das für die Kommunikation in allen Bereichen wichtige Thema „Schreiben zum Sprechen“. Hinzu kommen das Verhalten in Interviewsituationen, das Abgeben von Statements aus unterschiedlichen Anlässen etc. Hier werden auch die im Werkstattseminar 1 erworbenen Fertigkeiten durch weitere Übungen vertieft.

**Seminarinhalte:**

- Der wichtige Unterschied: „Texte zum Lesen - Texte zum Hören“
- Regeln „Schreiben zum Sprechen“
- Spontan an Mikrofon und Telefon
- Verfassen von Statements
- Aufzeichnung der Statements
- Analyse der Aufnahmen

# Werkstattseminar „Marketing 1“

Seminar-Nr. 20120102

Für viele Unternehmen ist Marketing das Geheimnis zum Erfolg. Zwar hat es auf den ersten Blick viel mit Werbung zu tun - ist aber in der Realität wesentlich mehr als das. Dabei ist Marketing nicht nur etwas für Unternehmen mit großen Budgets, sondern als eine Idee bzw. Grund-auffassung hinsichtlich der Steuerung eines Unternehmens aufzufassen und damit zu einem großen Teil unabhängig von finanziellen Mitteln. Das Seminar vermittelt die Grundlagen zum Marketing und damit Ansatzpunkte für einen erfolgreichen Unternehmensauftritt.

**Termin:**  
23./24. August 2012  
10-17 Uhr  
**Anmeldeschluss:**  
10. August 2012  
**Referent:**  
Dr. Frederik Meyer

## Seminarinhalte:

- Grundlagen des Marketing
- Kunden verstehen
- Vermittlung der Marketingkonzeption und grundlegender Zusammenhänge
- Marketingstrategie, -instrumente, -controlling
- Corporate Identity

## Werkstattseminar „Marketing 2“

Seminar-Nr. 20120103

**Termin:**

20./21. September 2012

10-17 Uhr

**Anmeldeschluss:**

07. September 2012

**Referent:**

Dr. Frederik Meyer

Kommunikation mit den Kunden oder Geschäftspartnern kann auf unterschiedlichste Weise erfolgen. Angefangen bei der klassischen Werbung bis hin zum Direktmarketing - mit jedem dieser Instrumente verfolgen die Marketingverantwortlichen andere Ziele. Was sich

zunächst nach einem teuren Unterfangen anhört, muss nicht zwangsläufig viel Geld kosten: Es kommt vielmehr auf die richtige Gestaltung, das richtige Medium, den richtigen Zeitpunkt an.

Wie man auch mit kleinen und mittleren Budgets erfolgreich klassische Kommunikation betreiben kann, vermittelt das Seminar „Marketing 2“.

**Seminarinhalte:**

- Integrierte Kommunikation
- Klassische Werbung
- Verkaufsförderung
- Direktmarketing

## Werkstattseminar „Marketing 3“

Seminar-Nr. 20120104

Neben den klassischen Kommunikationsinstrumenten bieten moderne Informationstechnologien vielfältige Möglichkeiten für ein Unternehmen, mit seiner Umwelt in Kontakt zu treten. Allen voran über das Internet kann beispielsweise „Virales Marketing“ erfolgen. Aber auch Konzepte wie Sponsoring oder die Durchführung von Events sind Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme. Unkonventionelle und dadurch effektive Werbung zu überschaubaren Kosten ist die Maxime vieler dieser Kommunikationsinstrumente. Die detaillierten Hintergründe werden im dritten Werkstattseminar zum Marketing behandelt.

**Termin:**  
25./26. Oktober 2012  
10-17 Uhr  
**Anmeldeschluss:**  
12. Oktober 2012  
**Referent:**  
Dr. Frederik Meyer

### Seminarinhalte:

- Neue Medien/ Web 2.0
- Internetauftritt
- Virales Marketing
- Guerilla Marketing/ Ambush Marketing
- Event Marketing
- Sponsoring/ Product Placement

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### Anmeldung, Bestätigung und Zahlung

Ihre Anmeldung wird entsprechend dem schriftlichen Eingang berücksichtigt. Sie verpflichten sich damit zur Zahlung des Teilnahmeentgelts. Spätestens nach Ablauf der Anmeldefrist erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, der alle weiteren Unterlagen, wie z.B. Hotelverzeichnis, Lageplan etc. beigefügt sind. Das Teilnahmeentgelt wird zum Seminarbeginn fällig. Sie können für Ihre Anmeldung das Lastschriftverfahren nutzen. Bitte achten Sie auf eine ausreichende Deckung Ihres Kontos, evtl. Rückbelastungsgebühren gehen zu Ihren Lasten.

Ermäßigungen nur nach Vorlage einer entsprechenden Bescheinigung bei der Anmeldung, z.B. vhs-Nachweis. Bitte beachten Sie, dass wir an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse Ihre persönlichen Daten (Bankverbindung, Adresse) zur Überprüfung noch einmal zurückschicken.

### Rücktritt

Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung bis zum Anmeldeschluss wird kein Teilnahmeentgelt fällig. Bei Absagen, die nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgen, werden 50 % des Teilnahmeentgelts, bei Absagen eine Woche vor Seminarbeginn sowie bei Nichterscheinen wird das volle Teilnahmeentgelt fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person möglich.

### Bescheinigungen

Mit Abschluss der Veranstaltung und nach Zahlungseingang erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung und auf Wunsch eine Quittung.

## Veranstaltungsausfall und Änderungen

Für das Zustandekommen einer Weiterbildungsveranstaltung ist eine Mindestanzahl von Teilnehmenden erforderlich; sollte diese nicht erreicht werden, behalten wir uns vor, den Kurs abzusagen. In diesem Falle erfolgt die volle Rückerstattung des Teilnahmeentgelts. Bitte haben Sie dafür Verständnis. Weitergehende Ansprüche an den Veranstalter bestehen nicht. In Ausnahmefällen ist ein Dozierendenwechsel oder eine Änderung des Veranstaltungsablaufes notwendig. Änderungen dieser Art berechtigen weder zum Rücktritt noch zur Minderung des Teilnahmeentgelts.

## Haftung

Eine Haftung für Schäden wird nicht übernommen. Die Teilnahme am Seminar erfolgt auf eigene Gefahr. Auf die Geltendmachung möglicher Schadensersatzansprüche wird seitens der Teilnehmenden verzichtet. Die Johannes Gutenberg-Universität Mainz und der vhs-Verband Rheinland-Pfalz als Veranstalter wird von jeglichen Ansprüchen Dritter freigestellt.

Seminar-Nr.	Titel	Termine (jeweils 10-17 Uhr)	Anmelde- schluss	Referierende	Kosten (€)
2012 0099	Einführung in die wissenschaftlichen Grundlagen (GS)	16./17.03.2012	05.03.2012	Prof. Bernd-Peter Arnold	165€/95€
2012 0100	Werkstattseminar „Medienarbeit 1“	11./12.05.2012	25.04.2012	Prof. Bernd-Peter Arnold	165€/95€
2012 0101	Werkstattseminar „Medienarbeit 2“	22./23.06.2012	08.06.2012	Prof. Bernd-Peter Arnold	165€/95€
2012 0102	Werkstattseminar „Marketing 1“	23./24.09.2012	10.08.2012	Dr. Frederik Meyer	165€/95€
2012 0103	Werkstattseminar „Marketing 2“	20./21.09.2012	07.09.2012	Dr. Frederik Meyer	165€/95€
2012 0104	Werkstattseminar „Marketing 3“	25./26.10.2012	12.10.2012	Dr. Frederik Meyer	165€/95€

# ANMELDUNG

TELEFON: +49 6131 39 24 11 8

FAX: +49 6131 39 24 71 4

EMAIL: [INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE](mailto:INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE)

[WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE](http://WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE)

Seminar-Nr.: 2012 0099  Seminar-Nr.: 2012 0101  Seminar-Nr.: 2012 0103

Seminar-Nr.: 2012 0100  Seminar-Nr.: 2012 0102  Seminar-Nr.: 2012 0104

## PERSÖNLICHE DATEN

Name / Vorname: \_\_\_\_\_

Straße / PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon / E-Mail: \_\_\_\_\_

Berufsjahre: \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift: \_\_\_\_\_

Mitarbeiter/in vhs  ja  nein

## RECHNUNG/LASTSCHRIFTEINZUG

persönlich oder an Insitution \_\_\_\_\_

Teilnahmebetrag per Lastschriftinzug von Konto \_\_\_\_\_

BLZ \_\_\_\_\_ Kreditinstitut \_\_\_\_\_

Kontoinhaber \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Ich habe die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen. Mit der Speicherung meiner Daten zu verwaltungsorganisatorischen Zwecken bzw. zur weiteren Information bin ich einverstanden. Bitte beachten Sie, dass wir Ihre persönlichen Daten (Bankverbindung, Adresse) zur Überprüfung an die von Ihnen angegebene Emailadresse zurücksenden.

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT  
ZENTRUM FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG

D 55099 MAINZ

IN KOOPERATION MIT DEM VERBAND DER  
VOLKSHOCHSCHULEN VON RHEINLAND-PFALZ E.V.



HERAUSGEBER:

DER PRÄSIDENT DER JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ

VERANTWORTLICH:

JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT

ZENTRUM FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG

D 55099 MAINZ

TELEFON: +49 6131 39 24 11 8

FAX: +49 6131 39 24 71 4

EMAIL: [INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE](mailto:INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE)

[WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE](http://WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE)

[WWW.FACEBOOK.COM/ZWW.MAINZ](http://WWW.FACEBOOK.COM/ZWW.MAINZ)

