

Liebe Interessentinnen und Interessenten,

das praxisnahe Zertifikatsstudium Öffentlichkeitsarbeit und Marketing richtet sich an alle, die ihre Kompetenzen in diesen beiden Themenbereichen erweitern wollen.

Dafür können Sie bei Bedarf zielgerichtet an einzelnen Seminaren der Weiterbildungsreihe teilnehmen.

Oder Sie entscheiden sich dafür, die gesamte Reihe mit einem Certificate of Advanced Studies (CAS) in Höhe von 10 Leistungspunkten nach ECTS abzuschließen.

Hierfür buchen Sie das Gesamtpaket, das fünf Seminare umfasst: Drei Seminare, in denen Grundlagen zu den Themenbereichen Medienarbeit, Marketing sowie Medienrecht vermittelt werden und zwei vertiefende Veranstaltungen zu den Themenfeldern Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.

Mit Abschluss der Gesamtreihe und der Abgabe einer Projektarbeit, die in einem Abschlusskolloquium besprochen wird, erhalten Sie jeweils ein Zertifikat der Johannes Gutenberg-Universität und der Industrie- und Handelskammer für Rheinhausen.

Abgerundet wird unser Angebot durch das optionale Seminar „Im Internet gefunden werden und Kunden begeistern“, bei dem Ihnen individuelle Hinweise gegeben werden, wie Sie digitales Marketing für Ihr Unternehmen oder Ihre Einrichtung sinnvoll nutzen können.

Ich freue mich, wenn ich Sie bei unseren Veranstaltungen begrüßen kann.



Foto: Antje Kern

Ihr

Sebastian Ruf
Programmleiter

Inhalt

Zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit und modernes Marketing sind Schlüssel zum Erfolg für Wirtschaftsunternehmen, Organisationen und Einrichtungen aller Art, unabhängig von deren Größe und Budget.

Nicht alle können oder wollen sich größere Abteilungen für ihre Öffentlichkeitsarbeit beziehungsweise ihr Marketing leisten. Kleine Teams oder einzelne Mitarbeitende werden oft mit diesen Aufgaben betraut. Die Betrauten kommen in der Regel aus dem jeweiligen Unternehmen oder der betreffenden Organisation. Sie haben – und dies zeichnet sie aus – exzellente Fachkenntnisse. Worüber sie indes oft nicht oder nicht in ausreichendem Maße verfügen, sind Erfahrungen mit den Methoden erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit und Marketing.

Für diesen Kreis bietet das Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung (ZWW) an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz seit mehreren Jahren ein weiterbildendes Studium an, das sich quasi „maßgeschneidert“ der Qualifikation der beschriebenen Personen widmet.

Die hier angebotene Seminarreihe vermittelt in mehreren Bausteinen Kenntnisse und Fertigkeiten auf den genannten Gebieten.

Zu den Themenfeldern „Medienarbeit“ und „Marketing“ werden Grundlagenseminare angeboten. Danach können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in den vertiefenden Seminaren und in Übungen unter anderem an praktischen Beispielen aus dem Berufsalltag arbeiten. Ein Einführungsseminar zum Medienrecht rundet das weiterbildende Studium ab.

Für die vom ZWW angebotenen Seminare wird im Rahmen einer Qualitätsentwicklung beschrieben, was erfolgreiches Lernen im Sinne der Teilnehmenden bedeutet. Diese Beschreibung einer „Definition gelungenen Lernens“ finden Sie auf Seite 18 zusammengefasst.

Adressatinnen und Adressaten

- Mittleres Management von mittelständischen Unternehmen
- Leiterinnen und Leiter kleiner und mittlerer Organisationen (z. B. aus dem Bildungs-, Sozial-, Kultur- und Gesundheitswesen)
- Führungskräfte von Verbänden, Kammern, Vereinen, NGO
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Pressestellen
- Mit Kommunikation betraute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Behörden und öffentlich-rechtlichen Körperschaften

Veranstalter

Die Veranstaltungen werden in Kooperation zwischen dem Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und dem Verband der Volkshochschulen von Rheinland-Pfalz e. V. durchgeführt.

Außerdem kooperiert das ZWW mit der IHK für Rheinhessen, so dass das gesamte weiterbildende Studium als IHK-Zertifikatslehrgang anerkannt ist.

Teilnahmegebühren

- 250 € pro Seminar bei Einzelbuchung
- 180 € anteilig für Beschäftigte und Lehrende an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz. Die übrigen Kosten werden vom vhs-Landesverband getragen
- 1.150 € bei Buchung der gesamten Reihe (3 Pflicht- und 2 Vertiefungsseminare)
- 800 € anteilig für Beschäftigte und Lehrende an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz bei Buchung der gesamten Reihe (3 Pflicht- und 2 Vertiefungsseminare)
- 230 € für das Abschlusskolloquium und die Begutachtung der Projektarbeit

Struktur

- Drei Grundlagenseminare und zwei Vertiefungsseminare mit je 16 UStd. in zwei Themenschwerpunkten:
Öffentlichkeitsarbeit/Medien
Marketing/Kommunikation
- Zyklische Angebotsfolge im Jahresturnus

Arbeitsformen

- Einheiten der Informationsvermittlung
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Praktische Übungen
- Fallarbeit

Hinweise auf Fördermöglichkeiten

Für Interessierte aus Rheinland-Pfalz besteht unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit, über den QualiScheck bis zu 1.500 Euro Zuschuss zu erhalten. Informationen finden Sie unter:

<http://www.qualischeck.rlp.de>

Ähnliche Förderinstrumente gibt es auch für Weiterbildungsinteressierte in anderen Bundesländern.

Für 2023 wurde eine Bildungsfreistellung nach dem Weiterbildungsgesetz Rheinland-Pfalz für das weiterbildende Studium beim Ministerium für Arbeit, Soziales, Transformation und Digitalisierung Rheinland-Pfalz beantragt.

Abschlussmöglichkeiten

Teilnahmebescheinigungen

Alle Veranstaltungen können einzeln gebucht werden. Für die Teilnahme wird eine Bestätigung ausgestellt.

Zertifikat

Für die Teilnahme an den drei Grundlagen-seminaren (Marketing, Medienarbeit und Einführung Medienrecht), den beiden Vertiefungsseminaren (insgesamt 80 Stunden Umfang) sowie dem Leistungsnachweis im Rahmen einer Projektarbeit und einem Abschlusskolloquium, wird ein Zeugnis über die erbrachten Studienleistungen und das Abschlusszertifikat Certificate of Advanced Studies (CAS) „Öffentlichkeitsarbeit und Marketing“ mit 10 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer System (ECTS) erteilt. Darüber hinaus erhalten Sie das Lehrgangszertifikat der IHK für Rheinland-Pfalz.

Certificate of Advanced Studies (CAS) – Was ist das?

Berufsbegleitende Weiterbildungen, die mit einem Certificate of Advanced Studies (CAS) abgeschlossen werden können, bieten Interessierten die Möglichkeit, sich wissenschaftlich mit einem Thema zu beschäftigen und einen Abschluss unterhalb eines akademischen Grades (Bachelor/Master) zu erwerben. Dieser wird mit Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer System (ECTS) bewertet und ist damit europaweit anerkenubar.

Eine [Rahmenprüfungsordnung](#) für die CAS-Weiterbildungen liegt vor und kann auf der Seite des ZWW eingesehen werden.

Brauche ich einen Hochschulabschluss oder eine bestimmte Qualifikation für die Teilnahme?

Um an einem CAS teilzunehmen, benötigen Sie keine bestimmte schulische oder berufliche Qualifikation (Hochschulzugangsberechtigung o. ä.). Wichtig ist jedoch im Regelfall berufliche Erfahrung, d. h. Sie sollten die Möglichkeit haben, die theoretischen Inhalte an Ihre berufliche oder ehrenamtliche Tätigkeit anknüpfen zu können.

Muss ich die ganze Reihe besuchen?

Nein, Sie können auch einzelne Veranstaltungen besuchen, ohne einen Gesamtabschluss anzustreben. Sie erhalten für jede besuchte Veranstaltung eine Teilnahmebescheinigung.

Welche und wie viele Veranstaltungen muss ich besuchen, um den Abschluss machen zu können?

Dies variiert von CAS zu CAS. Die jeweiligen genauen Regelungen entnehmen Sie bitte den jeweiligen Broschüren oder nehmen mit den Programmleitungen Kontakt auf. Die Telefonnummern und Mailkontakte finden Sie auf den entsprechenden Webseiten.

Wie erhalte ich den zertifizierten Gesamtabschluss?

Zusätzlich zum Besuch der Seminare müssen Sie für ein qualifiziertes Zertifikat eine Abschlussprüfung ablegen. Auch hier haben die verschiedenen CAS unterschiedliche Vorgaben. In der Regel verfassen Sie eine schriftliche Arbeit zu einem Thema aus ihrer Berufspraxis. Beim Erstellen der Arbeit werden Sie bei Bedarf von Ihrem*r Betreuer*in und dem Team des ZWW unterstützt.

Kann ich mir anderweitig erbrachte Leistungen anerkennen lassen?

Anderweitig erbrachte Leistungen können, insofern sie den gleichen wissenschaftlichen Standards entsprechen, bis zu 50 % auf das CAS angerechnet werden. Hierfür fällt je nach Aufwand eine Gebühr in unterschiedlicher Höhe an.

Aufbau des CAS Öffentlichkeitsarbeit und Marketing



Optional

Inbound Marketing - Im Internet gefunden werden und Kunden begeistern
Dipl. Betriebswirt Florian Caspar
(24./25.11.2023)

Grundlagenseminar Medienarbeit

Seminarnummer: 2023 1401

Im Grundlagenseminar (verpflichtend für das Gesamtzertifikat) geht es um die Vermittlung von Kenntnissen zum Mediensystem, zur Bedeutung der Medien in unserer Gesellschaft und zur Kommunikation zwischen Unternehmen sowie anderen gesellschaftlichen Institutionen mit der Öffentlichkeit. Themen sind auch die Wirkung der Medien und die Grundprinzipien des Entstehens der öffentlichen Meinung.

Hinzu kommen Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit und erste praktische Übungen in diesem Bereich.

Termin:

10./11.03.2023

10:00-17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

03.03.2023

Referent:

Professor Bernd-Peter Arnold

Grundlagen des Marketing

Seminarnummer: 2023 1402

Das Seminar vermittelt die wesentlichen Grundlagen zum Marketing als Philosophie und als Prozess zur Erkennung von Marktchancen und Bewertung von Potenzialen möglicher Marketing-Konzepte. Dafür wird vermittelt, welche Rolle das Marketing für Unternehmen und die Unternehmensführung spielt.

Damit verbunden wird ein Schwerpunkt auf die Schaffung eines Verständnisses für das Denken und Verhalten von Nachfrager*innen/Kund*innen gelegt. Auf die-

ser Grundlage werden dann anhand von Beispielen aus der Praxis Überlegungen angestellt, was es heißt, eine Organisation strategisch auf den Markt auszurichten und operative Maßnahmen zu planen.

Seminarinhalte:

- Marketing als Philosophie und Prozess
- Grundlagen (psychologische und soziale Faktoren) des Kund*innen/ Nachfrage-Verhaltens
- Strategische Grundpositionen hinsichtlich Kund*innen, Wettbewerb und eigenen Fähigkeiten
- Bedeutung und Ausgestaltungsmöglichkeiten verschiedener Marketing-Instrumente
- Gewährleistung strategiekonformer Maßnahmenpakete
- Fallstudie zur Entwicklung eines Marketing-Konzepts

Termin:

28./29.4.2023
10:00-17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

17.04.2023

Referent:

Dr. Frederik Meyer

Medienstrukturen und Praxis der Öffentlichkeitsarbeit

Seminarnummer: 2023 1403

Vermittelt werden die Arbeitsweisen von Journalistinnen und Journalisten, das wechselseitige Verhältnis von in der Öffentlichkeitsarbeit Beschäftigten und Medien sowie der sinnvolle Umgang miteinander. Hinzu kommen Anleitungen für das Verfassen von Pressemitteilungen, Statements und journalistischen Texten. Außerdem geht es um das wichtige Thema „Schreiben zum Sprechen.“ Es werden auch das Verhalten in Interviewsituationen sowie das Abgeben von Statements aus unterschiedlichen Anlässen geübt.

Seminarinhalte:

- Das Verhältnis von in der Öffentlichkeitsarbeit Beschäftigten und Medien
- „Journalisten und Journalistinnen ticken anders“ – Persönlichkeitsstrukturen von Journalisten und Journalistinnen
- Wie Journalisten und Journalistinnen Informationen auswählen und gewichten
- Regeln für das Verfassen von Presstexten
- Der wichtige Unterschied: „Texte zum Lesen – Texte zum Hören“
- Regeln „Schreiben zum Sprechen“ (Statements, Reden, Vorträge etc.)
- Spontan am Mikrofon und Telefon
- Praktische Übungen

Termin:

30.06.-01.07.2023

10:00-17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

19.06.2023

Referent:

Professor Bernd-Peter Arnold

Kommunikation als Marketingwerkzeug

Seminarnummer: 2023 1404

Kommunikation ist ein wichtiges und mächtiges Marketing-Instrument für Organisationen: Da Angebote von Unternehmen immer ähnlicher werden, gilt es, sich über Kommunikation einen Vorteil zu verschaffen und dabei u.a. Angebote kommunikativ zu profilieren. Menschen von den eigenen Angeboten zu überzeugen ist jedoch kein leichtes Unterfangen. Folglich bedarf es der Entwicklung einer auf die (möglichen) Kunden und Kundinnen optimal abgestimmten Kommunikation inklusive der For-

mulierung von Kommunikationszielen und -botschaften. Letztlich ist eine „Customer Journey“ zu gestalten, durch die Menschen an das Unternehmen herangeführt werden und letztlich ein positives Erleben sichergestellt wird. Auf diese Weise wird ein einheitliches und positives Bild von einem Unternehmen verfestigt, das sich gleichzeitig vom Wettbewerb unterscheidet.

Seminarinhalte:

- Grundlagen der Kommunikation
- Kommunikationsziele
- Kommunikationsinstrumente
- Kommunikationsbotschaften und -gestaltung
- Integrierte Kommunikation
- Customer Journey (Mapping)
- Customer Experience (Management)

Termin:

29./30.09.2023
10:00-17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

18.09.2023

Referent:

Dr. Frederik Meyer

Grundlagenseminar Einführung in das Medienrecht

Seminarnummer: 2023 1406

Die Schwerpunkte liegen in den Themenbereichen „Persönlichkeitsrechte und Bildrechte“, „Wort und Bild in sozialen Netzwerken“ sowie „Auswirkungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) auf das Marketing“.

Sie lernen anhand praxisrelevanter Beispielfälle mögliche Fallstricke zu vermeiden. Hierzu gehören im Rahmen des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts die Wort- und Bildberichterstattung in Print-Medien und Social Media, das Recht am eigenen Bild und das Verhältnis dieses Rechts

zur Verarbeitung personenbezogener Daten nach der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Seminarinhalte:

- Persönlichkeitsrechte und Bildrechte – grundrechtsrelevante Bereiche von Bildern, Bildbeschaffung und -veröffentlichung, rechtliche Fragen zwischen Fotograf und Verwerter, Urheberrechte an Bildern, Rechtsfolgen bei Urheberverletzungen, Recht am eigenen Bild
- Wort und Bild in sozialen Netzwerken – System der sozialen Netzwerke, Hassbeiträge und Personenfotos in sozialen Netzwerken, persönliche Haftung für Beiträge in sozialen Netzwerken, Netzwerkdurchsetzungsgesetz in der Praxis
- Auswirkungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) auf das Marketing – Datenschutzerklärung und Impressum für Webseiten, Datenschutzerklärung für Apps, Betroffenenrechte und Online-Werbung

Termin:

08./09.12.2023
10:00-17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

27.11.2023

Referent:

Dr. Paul Klickermann

ZUSATZSEMINAR

Inbound Marketing – Im Internet gefunden werden und Kunden begeistern

Seminarnummer: 2023 1405

Inbound Marketing ist das Marketing der Zukunft. Sein Ziel ist es, potenziellen Kund*innen nicht mehr nachzulaufen, sondern sie mit einzigartigen und für sie mehrwertigen Inhalten anzulocken. Es handelt sich um einen digitalen Marketing-Prozess, bei dem Unternehmen und Produkte von potentiellen Kund*innen im Internet gefunden und nicht durch Werbedruck erreicht werden.

Im Rahmen des Seminars wird gezeigt, wie Sie Inbound Marketing in Ihrem Unternehmen/Ihrer Einrichtung erfolgreich einsetzen können,

um die Besuchszahlen auf Ihrem Web-Angebot zu erhöhen und mehr Umsatz zu generieren.

Ziel des Seminars ist es, eine individuelle Inbound-Strategie für jeden Teilnehmer und jede Teilnehmerin zu entwickeln. Sie lernen unter anderem mit Tools für Inbound Marketing zu arbeiten, definieren Ihren Verkaufsprozess und arbeiten Maßnahmen aus, um interessierte Personen zum richtigen Zeitpunkt mit relevanten Informationen anzusprechen.

Seminarinhalte (u. a.):

- Grundlagen im Inbound Marketing
- Content-Marketing-Strategie
- Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenwerbung
- Social-Media-Promotion
- E-Mail-Marketing
- Website-Analyse
- Wettbewerber-Analyse
- Buyer Persona
- Leadmanagement

Termin:

24.11. - 25.11.2023

10:00 – 17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

13.11.2023

Referent:

Dipl. Betriebswirt (FH) Florian Caspar

Ergänzender Workshop: Der Abschluss eines Weiterbildungsstudiums

Seminarnummer: 2023 0201

Mit großem Erfolg belegen Jahr für Jahr zahlreiche Teilnehmende Kurse unserer wissenschaftlichen Weiterbildungsreihen (CAS) – und stehen am Ende vor einer Entscheidung: Mache ich den Abschluss, erwerbe ich also das Zertifikat?

In allen Weiterbildungsstudien können Sie – je nach CAS mit unterschiedlichen Leistungen – ein Zertifikat erwerben, das den Umfang Ihrer Leistungen in Form von ECTS-Punkten (und nach Wunsch mit einer Note) belegt. Voraussetzung hierfür ist in der Regel das Verfassen einer

wissenschaftlichen Arbeit. Dies ist oft – insbesondere nach langer Berufstätigkeit – ein großer Unsicherheitsfaktor: Wie mache ich das? Welche Schritte muss ich unternehmen? Welche Kriterien werden zur Bewertung angelegt? Was sind die Anforderungen an mich und die Arbeit?

Wir möchten Sie unterstützen, so dass Sie auch diesen letzten kleinen Schritt zu Ihrem Zertifikat erfolgreich gehen können. Im Beratungs-Workshop erhalten Sie zunächst einen grundlegenden Überblick über wissenschaftliches Arbeiten und die damit verbundenen Anforderungen. Gemeinsam haben Sie im zweiten Teil die Möglichkeit, in Kleingruppen an Ideen für Ihre Abschlussarbeit zu feilen und einzelne Aspekte Ihrer Arbeit mit Mitarbeitenden des ZWW zu besprechen.

Das Seminar findet jedes Jahr statt. Für die Teilnahme erheben wir eine Gebühr in Höhe von 10 €. Eine Anmeldung ist über unseren Seminarshop möglich:

www.zww.uni-mainz.de/onlineshop/

Termin:

17.11.2023
09:00–14:00 Uhr

Anmeldeschluss:

27.10.2023

Referentin:

Sonja Lux M. A.

Seminare vor Ort

Neben dem festen Programm bieten wir auf Wunsch auch Seminare „vor Ort“ für Verwaltungen, Institutionen oder regionale Gruppierungen an. In enger Absprache mit unseren Auftraggebern konzipieren und planen wir die Seminare, abgestimmt auf die speziellen Rahmenbedingungen der jeweiligen Zielgruppe.

Anmeldung und Beratung

Beratung zu Ihrer Teilnahme am CAS:

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Zentrum für wissenschaftliche
Weiterbildung

Sebastian Ruf
55099 Mainz

Tel.: 06131/39-27150, **Fax:** 06131/39-24714

E-Mail: ruf@zww.uni-mainz.de

Website: <http://www.zww.uni-mainz.de>

Fragen rund um Ihre Anmeldung:

Tel.: 06131/39-24118, **Fax:** 06131/39-24714

E-Mail: info@zww.uni-mainz.de

Lehrende



Prof. Bernd-Peter Arnold

Honorarprofessor und Lehrbeauftragter am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Darüber hinaus hat Professor Arnold in verschiedenen Positionen für den Hessischen Rundfunk gearbeitet, unter anderem als Leiter der Intendanz, Nachrichten-Chef, Gründer und Leiter der Landeswelle „hr 4“ sowie des Nachrichtenskanals „hr-skyline“ (heute „hr-info“).



Dipl. Betriebswirt (FH) Florian Caspar

Teamleiter Digital Marketing und Unit Lead Technology bei der 2HM Business Services GmbH - Business Partner für Kundenwachstum, Umsatzsteigerung und Kundentreue.

Lehrende



Dr. Frederik Meyer

Mitglied der Geschäftsleitung bei 2HMforum und Dozent für den Studienschwerpunkt Marketing und (Wirtschafts-) Psychologie an der Fernhochschule Hamburg.



Dr. Paul H. Klickermann

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Lehrbeauftragter an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz im postgradualen Masterstudiengang Medienrecht, Dozent an der IST-Hochschule für Management in Düsseldorf.

Veranstalter

Veranstalter ist die Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Alle Veranstaltungen finden auf dem Campus der JGU statt.

Definition von gelungenem Lernen (DgL)

Für das ZWW ist Lernen gelungen, wenn die Lernenden sich wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und Kompetenzen angeeignet haben, die sie dazu befähigen, Herausforderungen in ihren Lebens- und Arbeitszusammenhängen selbstständig zu bewältigen und ihre Handlungsfähigkeit zu stärken. Im Mittelpunkt des Lernprozesses stehen dabei die Lernenden: ihre fachlichen Interessen, das wissenschaftliche Arbeiten, der Transfer in die Praxis sowie ihre Lernbedürfnisse und Erwartungen. Die Lehrenden unterstützen den Prozess durch ihre fachlichen, methodischen und pädagogischen Kompetenzen. Gefördert wird dieser Prozess durch angemessene Rahmenbedingungen und eine Atmosphäre, in der Lernen Freude bereitet. Gelingendes Lernen versetzt die Lernenden in die Lage, ihren weiteren Lernprozess selbst zu steuern, eigene Ideen zu entwickeln und das Gelernte in der eigenen Arbeitsstruktur anzuwenden.

Teilnahmebedingungen

Anmeldung, Bestätigung und Zahlung

Ihre Anmeldung wird entsprechend des schriftlichen Eingangs berücksichtigt. Sie verpflichten sich damit zur Zahlung der Teilnahmegebühr.

Eingangsbestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Eingangsbestätigung Ihrer Anmeldung. Bitte überprüfen Sie diese im Hinblick auf die Richtigkeit Ihrer persönlichen Daten und gebuchten Seminare.

Seminarunterlagen, Veranstaltungsraum

Nach Ablauf des Anmeldeschlusses erhalten Sie

- Ihre Anmeldebestätigung mit Angaben zum Veranstaltungsraum,
- Ihren Gebührenbescheid sowie
- weitere Unterlagen (Campus-Lageplan etc.).

Teilnahmegebühren

Diese werden vor Seminarbeginn fällig. Ermäßigungen werden gemäß der programmspezifischen Bedingungen gewährt. Sie können die Teilnahmegebühr nach Ausstellung des Gebührenbescheids überweisen oder das Lastschriftverfahren nutzen.

Bitte schicken oder faxen Sie uns dazu einmalig das Formular zur Einzugsermächtigung.

Eventuelle Rückbelastungs- oder Stornogebühren gehen zu Ihren Lasten. Für Änderungen nach Ausstellung des Gebührenbescheids erlauben wir uns, eine Bearbeitungsgebühr in der Höhe von 30 € zu erheben.

Rücktritt von der Seminaranmeldung

- Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen (Brief, Fax, E-Mail).
- Bei einer Stornierung bis zum Anmeldeschluss wird keine Teilnahmegebühr fällig.
- Bei Absagen, die nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgen, werden 50 % der Teilnahmegebühr, mindestens aber 30 €, fällig.
- Bei Absagen, die weniger als sieben Tage vor Seminarbeginn erfolgen sowie bei Nichterscheinen, wird die volle Teilnahmegebühr fällig.

Vorgenannte Regelungen gelten auch im Krankheitsfall. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person möglich, soweit die Ersatzperson die ausgeschriebenen Anforderungen erfüllt.

Nachholen

Für unsere Certificate of Advanced Studies (CAS) gilt, dass das Nachholen einer gebuchten Veranstaltung durch die Veranstaltungsteilnehmerin bzw. den Veranstaltungsteilnehmer zu einem späteren Zeitpunkt ausgeschlossen ist. Das Nachholen kann jedoch nach billigem Ermessen des Veranstalters durch Vereinbarung in Textform gemäß § 126b BGB (E-Mail ist ausreichend) ausnahmsweise gestattet werden. Ein Anspruch auf Nachholen wird hierdurch nicht begründet.

Veranstaltungsausfall und Änderungen

Für das Zustandekommen einer Weiterbildungsveranstaltung ist eine Mindestteilnehmendenzahl erforderlich. Sollte diese nicht erreicht werden, behalten wir uns vor, zum Anmeldeschluss die Veranstaltung abzusagen. Bitte haben Sie dafür Verständnis. In Ausnahmefällen ist ein Lehrendenwechsel oder eine Änderung des Veranstaltungsablaufs notwendig. Informationen dazu finden Sie tagesaktuell auf unserer Website. Änderungen dieser Art berechtigen weder zum Rücktritt noch zu einer Minderung der Teilnahmegebühr.

Haftung

Für Schäden materieller, immaterieller oder ideeller Art ist eine Haftung der JGU sowie ihrer Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht im

Falle einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder sofern der Schaden grob fahrlässig oder vorsätzlich durch die JGU oder ihre Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen verursacht wurde.

Datenschutz/Datenspeicherung – Hinweis nach Art. 13 DSGVO

Die Speicherung und Verarbeitung der Teilnehmendendaten erfolgt unter Beachtung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Die Teilnehmendendaten werden in Form von Namen, Adresse des Wohn- bzw. Arbeitgebersitzes, Kommunikationsdaten und gegebenenfalls Bankverbindung elektronisch gespeichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des zum Teilnehmenden bestehenden Vertragsverhältnisses verarbeitet. Es wird zugesichert, dass die übermittelten Daten der Teilnehmenden vertraulich behandelt und ausschließlich zu eigenen Zwecken gespeichert werden. Insbesondere werden diese Daten in keiner Weise an unberechtigte Dritte zu gewerblichen Zwecken übermittelt.

Mit Ihrer Unterschrift auf dem Anmeldeformular erkennen Sie die oben genannten Teilnahmebedingungen an.

Seminar-Nr.	Titel Referent	Termine 2023 Anmeldeschluss	Gebühr (€)
2023 1401	Grundlagenseminar Medienarbeit Prof. Bernd-Peter Arnold	10.03. - 11.03.2023 03.03.2023	250,- (180,-)
2023 1402	Grundlagen des Marketing Dr. Frederik Meyer	28.04. - 29.04.2023 14.04.2023	250,- (180,-)
2023 1403	Medienstrukturen und Praxis der Öffentlichkeitsarbeit Prof. Bernd-Peter Arnold	30.06. - 01.07.2023 20.06.2023	250,- (180,-)
2023 1404	Kommunikation als Marketingwerk- zeug Dr. Frederik Meyer	29.09. - 30.09.2023 15.09.2023	250,- (180,-)
2023 1406	Grundlagenseminar Einführung in das Medienrecht Dr. Paul Klickermann	08.12. - 09.12.2023 04.12.2023	250,- (180,-)
	Buchung der Gesamtreihe (drei Grundlagenseminare und zwei Vertiefungsseminare)	10.03.- 09.12. 2023 03.03.2023	1150,- (800,-)
2023 1405	Inbound Marketing - Im Internet ge- funden werden und Kunden begeistern Florian Caspar	24.11. - 25.11.2023 17.11.2023	250,- (180,-)
2023 1407	Abschlusskolloquium Seminarreihe 2023 Prof. Bernd-Peter Arnold und Dr. Frederik Meyer	Termin im Februar 2024 wird noch bekanntgege- ben	230,-

Bitte senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular unterschrieben an

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung
55099 Mainz
Tel.: +49 6131 39 24118 | Fax: +49 6131 39 24714
Mail: info@zww.uni-mainz.de | www.zww.uni-mainz.de

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgende Seminare des
„CAS Öffentlichkeitsarbeit und Marketing“ an

2023 1401

2023 1402

2023 1403

2023 1404

2022 1405

2022 1406

GESAMTREIHE (3 Grundlagenseminare
und 2 Vertiefungsseminare)

PERSÖNLICHE DATEN

Name/Vorname _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Geburtsdatum* _____

Telefon _____ E-Mail _____

*) Das Geburtsdatum wird benötigt, um einen personenbezogenen Zugang zu generieren.

GEBÜHRENBESCHEID AN

mich persönlich oder an Firma (Name und Adresse) _____

LASTSCHRIFT

Bitte das Formular zur Einzugsermächtigung auf Seite 22 benutzen.

Ich habe die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen. Mit der Speicherung meiner Daten zu verwaltungsorganisatorischen Zwecken bzw. zur weiteren Information bin ich einverstanden. Bitte beachten Sie, dass wir Ihre persönlichen Daten (Bankverbindung, Adresse) zur Überprüfung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse zurücksenden.

Sollten Sie keine weiteren kostenlosen Informationen (wie z. B. das neue Programmheft, Newsletter...) von uns erhalten wollen, teilen Sie uns dies bitte formlos mit.

Datum, Unterschrift _____



IN KOOPERATION MIT:

VERBAND DER VOLKSHOCHSCHULEN VON RHEINLAND-PFALZ E.V.



INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER FÜR RHEINHESSEN



HERAUSGEBER:

Der Präsident der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

VERANTWORTLICH:

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Zentrum für Wissenschaftliche Weiterbildung
55099 Mainz

Telefon: +49 6131 39 24 11 8
Fax: +49 6131 39 24 71 4
Email: info@zww.uni-mainz.de



www.zww.uni-mainz.de
www.facebook.com/zww.mainz