

EINLADUNG

WEBLERNEN/ MARKETING

Veranstaltungs-Nr. 20 32 21

online: #sichtbar #gemeinsam - Zwischenbilanz

Für Programmverantwortliche und Leitungen an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz

Gefördert vom Ministerium für Arbeit, Soziales, Transformation und Digitalisierung in Rheinland-Pfalz

Nach zwei Workshops und dem Release auf Instagram geht es darum, den Blick auf das bereits Geschaffene zu werfen. Dabei widmet sich der Workshop den Fragen „*Was haben wir geschaffen? Passt das zu unserem Vorhaben? Und, wie machen wir weiter?*“ *Wie sprechen wir unsere Zielgruppe an und behalten dabei den gemeinsamen Fahrplan im Blick?* Dabei sollen die Inhalte, die eine Volkshochschule ausmacht, zielgruppengerecht, Thematisch fokussiert und authentisch platziert werden.

Um das gemeinsame Ziel, die Volkshochschulen mit ihren Angeboten über Instagram bekannter zu machen, zu erreichen, braucht es ein Gespür dafür was für die Zielgruppe attraktiv sein kann. Dazu werden das Erstellen von Content (was erzähle ich) sowie Storytelling (wie erzähle ich das) wichtige Bestandteile des Workshops sein. Mit dem bestehenden Content-Team werden durch interaktives Arbeiten Inhalte erstellt. Gemeinsam mit allen Beteiligten sollen diese so geframet werden, dass sie eine Geschichte erzählen.

Der Workshop ist Teil des Projektes „Vermarktung neuer Lernformate an der vhs: #sichtbar #gemeinsam“. Ziel ist es, zusammen mit den Volkshochschulen eine landesweite Strategie zum Social-Media-Marketing zu entwickeln. Die entscheidende Frage: Wie kann Social Media dazu beitragen die Bekanntheit und das Image von Volkshochschulen verbessern?

Termine:	Mittwoch, 27. Oktober 2021, 10 – 13 Uhr
Ort:	online
Leitung:	Maresa Getto und Mareike Schams
Referent:	Vatan Ukaj, Projektmanager, Politikwissenschaftler B.A. und Potentialfinder bei wertansicht.de
Kostenbeitrag:	ohne, da aus Projektmitteln gefördert
Anmeldeschluss:	15. Oktober 2021



RheinlandPfalz
MINISTERIUM FÜR ARBEIT,
SOZIALES, TRANSFORMATION
UND DIGITALISIERUNG